

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

### MISSÃO

Ser uma empresa com actuação de longo prazo, financeiramente sólida, rentável e altamente competitiva, reconhecida pela sua elevada competência e integridade, assumindo de forma transversal as melhores práticas do mercado, com a preocupação de assegurar constantes oportunidades aos seus colaboradores e o seu crescimento.

### VISÃO

O nosso desafio estratégico é oferecer soluções diferenciadas e transversais ao sector de energia, assentes em princípios de inovação e profissionalismo, sempre na procura de alcançar muito mais e melhor e ser reconhecida no mercado como um parceiro com elevada solidez, qualidade e de alto desempenho.

### VALORES

#### HONESTIDADE

Com os nossos clientes, fornecedores e entre todos os colaboradores da empresa sem excepção e reciprocamente.

#### INOVAÇÃO E VONTADE DE VENCER

Procura constante e transversal de inovação com vista a elevar a eficiência dos processos e resultado final fazendo-o sempre com o comprometimento e certeza que iremos deitar mão de todo o esforço e sabedoria para vencer qualquer que seja o desafio.

#### COESÃO E ESPÍRITO DE GRUPO

De todos os envolvidos nas atividades da empresa, garantindo que os ambiciosos desafios traçados são alcançados e superados com o envolvimento e respeito de toda a equipa e estrutura da empresa.

#### AMBIÇÃO

Ânsia renovada de fazer bem, mais e melhor, sabendo observar todo o meio que nos rodeia e tirar dele as necessárias ilações para em equipa construirmos de forma sólida as bases para o futuro.

#### FLEXIBILIDADE E BOM SENSO

Para nos adaptarmos às exigências e alterações globais do mercado de hoje, que nos exigem estarmos muito atentos e ao mesmo tempo flexíveis a nível pessoal e profissional para vencer atuando sempre com bom senso e sentido de responsabilidade.

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

### VALORES

---

#### EXCELÊNCIA

Sermos altamente eficazes, rigorosos e completos em tudo o que fazemos e na forma como nos relacionamos, sempre com visão a 360º nos processos, entidades, pessoas e produto final.

#### PROACTIVIDADE

Estarmos sempre disponíveis e ultrapassar sempre e em muito o que nos é solicitado, encarando sempre e em tudo o que fazemos, como um desafio constante que tem de ser realizado e superado de forma exemplar e com a máxima distinção

Guimarães, 18 de Setembro de 2017

-----  
A Gerência